

DRINKS.

Amuerte Coca Leaf Gin Red Edition 70cl mit zwei Gläser



Scannen, um die Online-
Version zu besuchen

Zusatzinformation

Artikelnummer	710973
Alkoholgehalt	43%
Flascheninhalt	70cl
Herkunftsland	Belgien
Abfüller	Barchitect BV, Lijsterstraat 14 Bus 3, 3530 Houthalen- Helchteren, Belgique
Marke	Amuerte
Typ	New Western Dry Gin
Anwendung	pur oder für diverse Drinks und Cocktails (z.B. mit einem neutralen Tonic Water gemischt)
Degustationsnotiz	mit herben, leicht bitteren Anklängen sowie frischen und tropischen Früchten (Ananas mit einem Hauch von Erdbeere)
Verkehrsbezeichnung	Destillierter Gin
Details	u.a. mit peruanischen Coca- Blättern und Pineberry aromatisiert; in limitierter Auflage produziert
Ehrungen	
Zutaten	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.
Verpackung	im Set mit zwei Gläsern



Beschreibung

Es gibt nicht nur Gin mit Hanfblättern, sondern auch Gin mit Coca-Blättern! Denn lange bevor der aus den Pflanzen extrahierte Wirkstoff Kokain zu einer weit gefürchteten Droge wurde, war der Strauch eine sehr geschätzte Nutzpflanze in Peru, Kolumbien und anderen Andenländern. Dort stellt das Kauen der Coca-Blätter eine Alltagszeremonie unter den indigenen Stämmen dar. Als Jeroen und seine Frau Eveline als Rucksackreisende im kolumbianischen Regenwald ihre erste Begegnung mit den Blättern hatten, wussten sie sofort, dass dies die ideale Zutat für ihren angedachten Gin sei. Erfahrung mit dem Destillieren hatten sie bereits, denn Jeroen entstammt einer belgischen Brennerfamilie, die sich seit jeher mit Gin und Genever auseinandersetzt. Um die naturgegebene Bitterkeit der Coca-Pflanze auszugleichen, zog man für die Herstellung der Red Edition noch «Pineberry» heran. Für alle, die es noch nicht wissen: Die Frucht, die hierzulande als «Ananaserdbeere» bezeichnet wird, ist ein Klon der Gartenerdbeere mit kleinerem Durchmesser, weißlicher Farbe, roten Kernen und einem einzigartigen Aroma, das an Ananas erinnert. Die Pineberry wurde nach der Jahrtausendwende in Südamerika entdeckt und wird heute vorrangig in Belgien angebaut. Ob dem Gin weitere Zutaten beigelegt werden, lässt sich nicht ganz erschließen – jedenfalls trägt die Amuerte Red Edition herb-bittere sowie frische und tropisch-fruchtige Züge. Die Designer-Flasche ist mit einem kunstvoll gezeichneten Totenschädel und 24-karätiger Goldfolie versehen. Die Symbolik und der Name sollen übrigens keine negativen Schwingungen rüberbringen, sondern die Käufer des Gins lediglich daran erinnern, jeden Tag in vollen Zügen auszuleben, bevor es zu spät dafür ist.