

DRINKS.

Johnnie Walker Black Label Whisky 70cl Set mit Highball Glas



Scannen, um die Online-
Version zu besuchen

Zusatzinformation

Artikelnummer	704227
Alkoholgehalt	40%
Flascheninhalt	70cl
Herkunftsland	Grossbritannien
Region	Schottland, Glasgow
Abfüller	Johnnie Walker and Sons, 5 Lochside Way, Edinburgh, EH12 9DT, Scotland
Marke	Johnnie Walker
Typ	Blended Scotch Whisky
Anwendung	pur oder für diverse Drinks und Cocktails
Degustationsnotiz	Es entfalten sich Aromen von süsser Vanille, Orangenschalen, Gewürzen und Rosinen. Im Abgang lassen sich Noten von Torfrauch und Malz ausmachen.
Verkehrsbezeichnung	Whisky
Details	Blend aus verschiedenen, mindestens 12-jährigen Whiskys aus allen vier Ecken Schottlands
Ehrungen	
Zutaten	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.



Zusatzstoffe

Enthält Farbstoff

Beschreibung

Der Johnnie Walker Black Label hiess ursprünglich "Extra Special Old Highland Whisky" und wurde 1909 umbenannt. Der Blend aus mindestens zwölf Jahre alten Getreidebränden soll das Beste aus allen vier Ecken Schottlands repräsentieren. Der Whisky mit dem schwarzen Etikett ist der Inbegriff eines Deluxe Blended Whiskys und wurde bereits in Gemälden und Filmen verewigt.

Die Erfolgsgeschichte des weltbekannten schottischen Whiskys Johnnie Walker begann im Jahr 1820, als John Walker nach dem Tod seines Vaters eine Gemischtwarenhandlung in der Stadt eröffnete. Wie so viele Händler seiner Zeit hatte auch John ein paar Single Malts im Angebot; er sehnte sich allerdings schon bald danach, etwas Einzigartiges und Dauerhaftes zu erschaffen, und begann, die Whiskys miteinander zu vermischen. Das Geschäft im schottischen Kilmarnock lief grossartig und wuchs über Generationen zu einem Imperium heran. 1867 brachte Johns Sohn das erste kommerzielle Produkt der Marke heraus und in den 1880er und 90er Jahren eröffneten Aussenstellen in London, Birmingham, Sydney und Südafrika. Um die Flaschen problemlos zu transportieren und dabei Platz zu sparen, wechselte man von der runden Form auf die bis heute verwendete quadratische Form. Zur Kennzeichnung klebte man ein Etikett im 24-Grad-Winkel auf. Im frühen 20. Jahrhundert entstand schliesslich das berühmte Logo des immerzu laufenden Mannes mit Zylinder, Fliege und Gehstock.